

# 数据广播

DATA OF BROADCASTING

揭示广播媒体竞争态势 发现广播媒体市场价值 把握广播市场发展脉搏 引领广播市场数据营销

## 传播政声，倾听民声 —— 广播政务服务节目市场特点分析



2020年 第2期

VOL. 68

双月刊

# 卷首语

# PREFACE

2020年初，我们渡过了一个特殊的春节，来势汹汹的新型冠状病毒影响着每个人的正常生活，防疫抗疫成为了整个社会的主旋律，无数人的目光聚焦在战疫第一线。在这场抗疫的斗争中，赛立信也始终与广播行业共同进退，尽己所能为各省市抗疫特别节目的收听状况、云传播效果等等提供数据支持，用数据为抗疫提供助力。

幸而，经过一场艰苦的战斗，疫情已得到了有效的控制，人们的生活正逐渐回到正轨。

长久以来，广播都是为群众带来权威信息、及时报道新闻、正确引导社会舆论的主力军，其中广播政务服务类节目更是为政府与民众沟通交流、促进政府转变职能作风、监督党政部门工作的重要平台。《传播政声，倾听民声——广播政务服务节目市场特点分析》一文中，赛立信汇总了2019年9月至2020年2月期间全国广播政务服务类节目的收听情况，从数据角度揭示政务服务节目在广播市场中的表现和地位。

互联网技术飞速发展，2019年，中国已正式进入5G元年，标志着万物互联的5G时代即将正式到来，在这个全新的时代，传统媒体的转型又将迎来怎样的挑战？《5G时代传统媒体面临的最大难题》剖析5G为传统媒体带来的影响，并对5G时代传统媒体的发展之路提出建议。

在这个日新月异的时代，广播求“变”，广播主持人亦要求“变”，唯有不断进行自身的修炼，重新塑造角色，才能自如的面对这个时代的变化。《融媒体时代广播主持人的角色重塑》着重分析了融媒体时代下广播主持人可能拥有的新机遇，以及应具有的新特点、新变化，以求为广播主持人的融媒体进阶提供思路。

冬去春来，万物复兴，经历过2020年初的这场磨难，我们的国家、我们的社会、我们的科技，依旧在坚定不移的向前迈进，中国广播行业也会一路同行，共同越过高山，迎接新时代的挑战。

# 《数据广播》

DATA OF BROADCASTING

VOL.68/ 2020 年 04 月 30 日出版

## CONTENTS 目录

---

### 卷首语 PREFACE

---

#### ■ 聚焦广播 FOCUS

- 01 广播资讯
- 03 赛立信新闻

---

#### ■ 市场观察 OBSERVE

- 05 传播政声，倾听民声——广播政务服务节目市场特点分析
- 16 融媒体时代广播主持人的角色重塑
- 21 5G 时代传统媒体面临的重大难题

---

#### ■ 广播风云榜 RANKING

- 25 中国广播收听市场风云榜 TOP10
- 34 赛立信收听市场风云榜·广播融媒体云传播效果指数——全国广播频率云听指数 TOP10
- 36 赛立信收听风云榜——2020 年 3 月二十四城市收听率 / 市场份额 TOP5

---

主编：黄学平

编委：（以姓氏笔画为序）

甘会霞、张月红、陈湘、吴素芳、李倩宇

罗剑锋、罗嘉文、赵景仁、梁毓琳、蔡恒

责任编辑：刘婉婷

美术编辑：李家静

文字校对：李倩宇、刘婉婷

---

## 广播资讯 BROADCAST INFORMATION

### 中央广播电视总台音频客户端“云听”正式上线

来源：央广网

2020年3月5日，中央广播电视总台高品质声音聚合分发平台“云听”正式上线。“云听”是继“央视频”上线之后总台推出的基于移动端发力的声音新媒体平台，按照“台网并重、先网后台、移动优先”原则，适应广播听众向声音用户转变的趋势，稳妥推进广播频率改版升级。“云听”基于总台“5G+4K/8K+AI”等新技术，着重将人工智能、5G网络等运用到平台的开发建设中，为总台广播频率改版及传统广播向移动音频转型提供技术和平台支持。依托总台优势资源，聚焦泛文艺、泛知识、泛娱乐三大品类，为各类终端用户提供优质的声音产品和服务。

### 广东广播电视台出品广播文学作品《抗疫演义》

来源：新浪网

由广东广播电视台出品，珠江经济台与广东省中医院策划创作的广播文学作品《抗疫演义》，于2020年3月23日全国首播。该文学节目根据张忠德在今年战疫一线以及2003年抗击非典的事迹创作播讲本，用声音向一线医务人员致敬，鼓舞广大人民和一线医务人员齐心协力打赢疫情防控人民战争、总体战、阻击战。作品分普通话版与粤语版，在广东广播电视台珠江经济台、浙江经济广播、四川文艺广播等多家电台，中央广播电视总台音频客户端云听、广东网络广播电视台粤听APP、北京广播电视台官方音频客户端听听FM、上海人民广播电台阿基米德等多个音频平台同步播送。

### 全国交通广播推广活动暨短视频营销分享会线上举办

来源：中广协会交宣委

2020年4月5日下午，“全国交通广播推广活动暨短视频营销分享会”视频会议召开。疫情期间，交宣委组织全国八个地区交通广播协作网开展“疫情防控阻击战”特别报道，全国交通广播播出机构以高质量、高水准的融媒体全景式传播时效，共同为抗疫做出贡献。此次会议中，全国多个省市交通广播代表逐一汇报了这段时期的抗疫行动，共商全国交通广播未来发展大计，彰显主流广播媒体的担当和使命，体现了“永不满足，不断进取，锐意创新”的交广精神。



## 江西首次举办广播电视公益广告大赛

来源：大江网

据江西省广播电视局 2020 年 4 月 10 日发布，江西省广播电视局将举办首届江西广播电视公益广告大赛，面向社会征集参赛作品。本次活动由江西省广播电视局主办，既有各级广播电视播出机构、各广播电视节目制作经营单位参与，又面向企事业单位、有关社会团体和个人开放，征集的作品涵盖视频类和音频类。为确保本次大赛“公开、公平、公正”进行，评审环节除专家评审外，将引入网民投票方式进行综合评定。本次大赛要求参赛作品聚焦脱贫攻坚、美丽乡村建设、保障和改善民生、道德文明建设、抗击疫情等五大类主题，用音频和镜头弘扬主旋律，传播正能量。

## 全经联宁波与宁波广播签订战略合作协议

来源：宁波音乐广播私家车 986

为了解和交流疫情时期宁波主流房企销售等情况，探索后疫情时代宁波房地产发展趋势等，全国房地产经理人联盟宁波地产俱乐部联合宁波广播于 2020 年 4 月 2 日，共同举办了《后疫情时代甬城房地产发展趋势研讨会（暨主流房企负责人座谈会）》，双方于座谈会上签订了战略合作协议，并就房地产影响力人物高端访谈栏目，房地产行业资源整合等多方面达成战略合作。宁波广电集团广播广告公司代表在会上展示了宁波广播广告公司团队超强的策划和资源整合能力，以及突破传统电台单一线上模式，采用 APP 和线下活动相结合，异业联盟、全渠道、全案整合营销，线上线下融合发展的新模式。

## 广东珠海市政协 2020 年第一期“委员讲坛”以广播形式开讲

来源：手机中国网

2020 年 3 月 31 日，广东珠海市政协 2020 年第一期“委员讲坛”开讲，讲坛主题为“共同战‘疫’，复工复产，珠海在行动”，三名政协委员走进演播室，围绕疫情防控、复工复产等话题展开交流讨论。讲坛在珠海传媒集团珠海电台 95.1 频率播出，此次是“委员讲坛”开办以来首次通过广播节目形式进行。

## 战“疫”76日

来源：赛立信数据资讯 品牌发展部

2020年鼠年春节，想必对所有中国人而言，都是个难以忘却的春节。

新冠病毒爆发，疫情步步紧逼，为阻止疫情的进一步蔓延，1月23日，武汉毅然封城。全国各省市戒严，体温检测、身份登记，从公共交通到每一个住宅区，层层关卡逐一设立，严防病毒扩散。也是从这一天开始，赛立信迅速行动了起来，我们将目光锁定在疫情相关的点点滴滴，我们与奋战在一线的媒体行业共同进退，我们尽己所能，用数据为抗疫提供助力。

1月23日起，赛立信媒介研究公众号开始推送疫情相关内容；

2月3日起，赛立信全体成员开启远程办公模式，身处家中也不曾落下各项工作需求；

2月13日起，赛立信推出《献礼世界广播日 | 携手战疫，广播人在行动》系列文章，记录全国各省市广播电台在防疫抗疫行动中做出的种种举措；

2月14日起，赛立信联合中国广告协会广电分会推出《战“疫”期间全国广播融媒体云端数据》系列榜单，记录广播媒体在抗疫战场中的突出表现；

2月27日起，赛立信推出“抗‘疫’满月”系列广播频率融媒体云端数据，用数据更进一步彰显广播抗“疫”的力量；

3月3日起，赛立信收集各大电台广播人的抗疫突出事迹，推出《广播榜样抗“疫”》系列文章，为所有疫情期间依旧坚守岗位的广播人送上最诚挚的赞美；

3月22日起，赛立信开辟“周末剧场系列”专栏，推广抗疫广播微剧。

……

奋斗至今，从1月23日到4月8日，从武汉封城到武汉重启，从冬末至春深，已是整整76天。

在这期间，我们总计发布日榜单数据10篇，月榜单数据8篇，周榜单数据31篇；我们与各平台联手，图、文、音、视同发力，累计发布抗疫公益视频24条，抗疫系列广播微剧12条，抗疫公益海报7篇、广播电台抗疫特别行动文章17篇；

春节、元宵节、世界广播日、全国爱耳日、三八妇女节、武汉封城日、武汉重启日……

每一个特殊的日子，我们都不曾落下，18篇特别推文与海报，为抗疫呐喊助威。

其中，“献礼世界广播日”系列推文一举成为爆款，获文广智汇、传媒经营观察、中国广播杂志、传媒、FM958赤峰综合广播、电台工厂等微信公众号转载，总阅读量过万；

文章还转至美国密苏里新闻学院等3所高校，以及《中国广播》、《中国广播影视》等7个刊物的高层手中；

后疫情时期，复工及经济恢复等话题成为焦点，我们承办“后疫情时代健康消费生活行为方式调查”公益调研，累计发布相关推文16篇，并密切关注企业复工复产情况，发布相关推文与视频5篇。

我们的行动遍及微信公众号、微博、头条号、百家号、知乎等多个平台，尽己所能，将抗疫的声音最大化。

1月23日至4月8日，76天的奋斗，与武汉重启的好消息一起，成为一个值得纪念的节点，这段日子的所有困难与挑战，都会成为让我们更为强大的历练。

抗疫的战场上，赛立信一直都在！

# 传播政声，倾听民声

## ——广播政务服务节目市场特点分析

罗剑锋 刘莲娣

广播政务服务节目，是伴随着我国服务型政府建设不断深入推进和民众政治参与意识不断提高而产生并逐步发展起来的，因其受众广泛、互动性强、关注度高，如今已成为政府与民众沟通交流、促进政府转变职能作风、监督党政部门工作的重要平台，深受社会各界的好评。

在此，我们尝试汇总了我司调研地区中主要电台频率的政务服务节目，向大家展示政务服务节目的收听数据，从数据角度揭示政务服务节目在广播市场中的表现和地位。

### 一、全国政务服务节目的市场表现概况

通过汇总赛立信在 2019 年 11 月 -2020 年 2 月全国主要城市的广播收听率调查数据，共整理出分布在 62 个城市电台的政务服务节目约 388 个。其中平均收听率最高的节目是大庆交通广播 FM95.0 的《四大帮办在行动》、大庆交通广播 FM95.0《热线追踪》和《行风在线》。

纵观各政务服务节目在播出时段的排名，大部分政务服务节目的收听表现较好，能位居同时段节目的前十位。

表1 全国优秀政务服务节目收听情况汇总(TOP50)

地区	节目名称	起止时间	所属频率	平均收听率(%)	市场占有率(%)	同时段排名	播放时间
大庆	四大帮办在行动	08:00-09:00	大庆交通广播 FM95.0	7.44	50.4	1	工作日
日照	热线追踪	07:30-08:15	日照广播综合频率	5.41	35.6	1	休息日
日照	行风在线	07:30-08:15	日照广播综合频率	4.22	30.5	2	工作日
丽水	百姓热线(直播版)	08:00-08:30	丽水总台新闻综合频率	3.78	35.1	1	工作日
淄博	律师说法	07:30-09:30	淄博电台交通文艺广播	3.77	29.3	1	休息日
潮州	民生在线 08:33	08:33-09:00	潮州电台综合广播	3.43	31.9	2	工作日
淄博	法眼看天下	07:30-08:30	淄博电台政务广播	3.43	28.2	1	休息日
温州	天天有说法 20:00	20:00-21:00	温州交通广播	3.39	35.7	1	工作日
长沙	交警直播室 11:00	11:00-12:00	湖南电台交通频道	3.37	38.0	1	工作日
中山	周五民声直播重播 8:00	08:00-09:00	中山台新锐 970	3.33	33.5	2	休息日
绍兴	行风热线	07:30-08:00	绍兴之声	3.33	25.6	1	工作日
潮州	转播民生直播室 07:50	07:50-08:30	潮州电台综合广播	3.29	29.6	2	工作日
常熟	法制红绿灯 12:30	12:30-13:30	常熟电台交通广播	3.28	46.3	2	工作日
江门	民生热线	11:00-12:00	江门新闻综合台	3.16	36.9	2	工作日
淄博	政风行风热线 08:00	08:00-09:00	淄博电台综合广播	3.15	24.4	2	休息日
江阴	江阴帮 09:00	09:00-10:00	江阴汽车广播	3.12	43.3	1	工作日
惠州	行风热线 天天在线	11:00-12:00	惠州综合广播	2.94	35.9	1	工作日
潮州	民生在线	12:07-12:30	潮州电台综合广播	2.93	30.6	2	工作日
惠州	行风热线面对面	11:00-12:00	惠州综合广播	2.92	34.7	2	工作日
中山	周五民声直播室	10:30-12:00	中山台新锐 968	2.87	36.6	1	工作日
徐州	行风热线	08:00-09:00	徐州新闻综合广播	2.82	29.5	2	工作日
丽水	百姓热线(重播) 8:00	08:00-08:30	丽水总台新闻综合频率	2.81	38.5	1	休息日
丽水	百姓热线(民生版)	08:00-08:30	丽水总台新闻综合频率	2.75	31.7	1	休息日
潮州	《914 交通课堂》 《914 交通微提示》	10:00-10:30	潮州电台交通音乐广播	2.72	32.1	2	工作日
常熟	政务直通车	07:30-08:00	常熟电台交通广播	2.71	26.4	3	休息日
梅州	民情反馈(周末)	11:00-12:00	梅州电台新闻台	2.67	37.3	1	休息日
潮州	交警在线	10:30-11:00	潮州电台交通音乐广播	2.66	33.3	3	工作日
海口	律师在线	08:00-09:30	海南电台新闻广播	2.62	24.8	2	休息日
台州	阳光热线	08:00-09:00	FM98.7 台州综合广播	2.62	24.1	2	工作日
常熟	法治会客厅 14:30	14:30-15:00	常熟电台交通广播	2.61	48.4	3	工作日
长沙	走基层《一封家书》 2 10:00	10:00-10:30	金鹰 955	2.61	19.1	2	休息日
淄博	消费面对面	15:00-16:00	淄博电台政务广播	2.58	25.0	2	工作日
淄博	直播 12345	10:00-11:00	淄博电台综合广播	2.57	21.5	1	工作日

地区	节目名称	起止时间	所属频率	平均收听率 (%)	市场占有率 (%)	同时段排名	播放时间
潮州	学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话精神专题 13:04	13:04-13:09	潮州电台综合广播	2.56	29.5	1	工作日
大庆	行风热线 08:00	08:00-08:50	大庆综合广播 FM97.5	2.54	22.0	2	休息日
惠州	行风追踪 17:30	17:30-18:00	惠州综合广播	2.51	21.0	3	工作日
常熟	常广晚新闻 政务直通车	20:30-21:00	常熟电台交通广播	2.48	41.6	2	工作日
梅州	市民热线	11:00-12:00	梅州电台新闻台	2.41	38.7	2	工作日
金华	行风热线	08:00-08:30	金华之声 FM104.4	2.37	23.7	1	工作日
潮州	公益会客厅 11:04	11:04-11:30	潮州电台综合广播	2.36	30.0	5	工作日
大庆	行风热线	09:00-10:00	大庆综合广播 FM97.5	2.36	24.2	3	工作日
潮州	民生在线 + 江煜为你读诗	17:30-18:00	潮州电台戏曲广播	2.32	25.2	5	工作日
清远	行风热线 9:00	09:03-09:30	887 清远综合广播	2.30	33.2	1	工作日
阳泉	政风行风热线	07:30-09:00	阳泉新闻综合广播	2.28	22.8	3	工作日
青岛	交通热线	08:30-10:00	青岛交通广播 FM89.7	2.27	17.7	2	工作日
潮州	潮州政风 10:07	10:07-11:00	潮州电台综合广播	2.26	26.8	7	工作日
潮州	学习贯彻习近平总书记视察广东重要讲话精神 18:07	18:07-18:12	潮州电台综合广播	2.25	26.3	1	工作日
嘉兴	行风热线	12:00-12:30	嘉兴交通政务频率	2.22	33.5	1	工作日
梅州	行风热线 11:00	11:00-12:00	梅州电台新闻台	2.18	36.0	3	工作日
泉州	百姓热线 09:00	09:00-10:00	889 新闻综合广播	2.16	20.0	2	工作日

数据来源：赛立信媒介研究，2019年11月-2020年2月

- 注：1、覆盖全省多个城市的省级电台播出的政务服务节目，只选取省会城市数据进行统计。  
2、中央电台各频率节目只选取在北京地区数据进行统计。  
3、由于篇幅所限，本部分仅展示前五十位节目的数据。

## 二、全国政务服务节目的特点

通过进一步分析这 388 个节目的所在区域、所属频率、播放时间、节目内容等信息，我们可以发现其政务服务节目有以下特点：

### 1. 政务服务节目较集中于华东、华南、华北、华中四个片区

在汇总的 388 个政务服务节目中，属于华东地区的有 123 个，占比约为 31.7%，占比最高；属于华南地区的有 78 个，占比约为 20.1%，占比位于第二；位居第三的是华北地区，有 54 个政务服务节目在本片区播出，占比约为 13.9%；排名第四的是华中地区，有 51 个政务服务节目播出，占比约为 13.1%；位居第五的则是西北地区，共有 34 个政务服务节目，约占 8.8%；位居第六的则是西南地区，有 33 个政务服务节目播出，占比约为 8.5%；最后是东北地区，有 15 个政务服务节目播出，占比约为 3.9%。

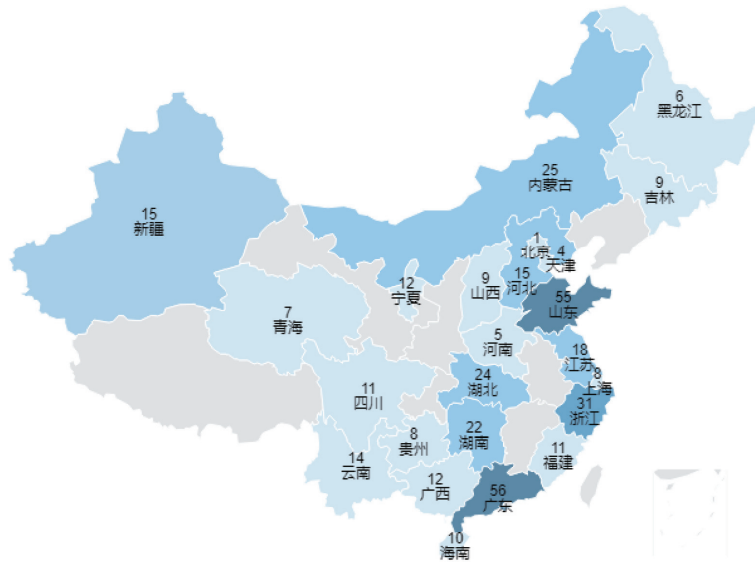


图 1 各地广播政务服务节目分布情况

数据来源：赛立信媒介研究，2019 年 11 月 -2020 年 2 月

注：数字代表该省统计的政务服务节目个数。

结合平均收听率来看，前五十位政务服务节目的平均收听率均超过 2.15%，最高达 7.44%。在这些收听优势的政务服务节目中，有 23 个节目属于华东地区，占比为 46.0%；有 21 个节目属于华南地区，占比为 42.0%。综上可知，华东和华南地区的政务服务节目不仅数量多，而且收听表现也较优异，说明这些地区听众和政府部门对政务服务节目都比较热情。

## 2. 政务服务节目播出时间集中在上午至午间

从广播政务服务节目的播出时间和时段排名来看，在工作日播出节目有 293 个，休息日播出的有 95 个，较多频率把广播政务服务节目作为日播的重点节目，说明这类节目在当地广播市场具有收听需求。

从播出时段来看，政务服务节目主要集中在上午至午间时段，超过 50% 的政务服务节目在 8:00-14:00 开播，除深夜时段外，其余时段播出的节目数量相对均衡。结合节目同时段排名来看，在 8:00-12:00 播出的政务服务节目中共有 85 个节目的排名位居前三位，占比为 54.1%；在 12:00-14:00 播出的政务服务节目中共有 23 个节目的排名位居前三位，占比为 41.8%。综上可知，上午时段的广播政务服务节目最契合听众收听时间需求，在这一时段播出的节目数量最多，且排名也最为靠前；其次则是在中午时段，也较能激起听众的收听欲望。

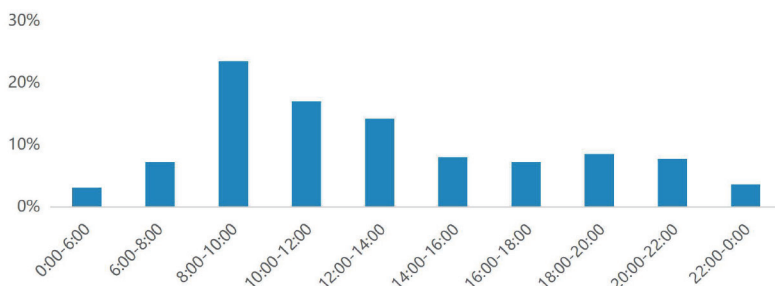


图 2 政务服务节目播出时间分布  
数据来源：赛立信媒介研究，2019 年 11 月 -2020 年 2 月

## 3. 政务服务节目播出时长基本控制在 90 分钟以内

在汇总的 388 个广播政务服务节目中，节目播出时长基本都在 90 分钟以内，其中超过 50% 的节目时长在半小时到一小时，将近四分之一的节目时长在 60-90 分钟，15.2% 的节目时长在半小时以内，仅有 9% 的节目播出时长在一个半小时以上。多数政务服务节目的内容不仅有政策法规传播，还有听众互动咨询和嘉宾解答问题，因此节目时长会相对长一些，但时间太长也容易造成听众疲惫。总的来看，半小时至一个半小时是比较合适的单次播出时长。



■ 30分钟以下 ■ 30-60分钟 ■ 60-90分钟 ■ 90分钟及以上

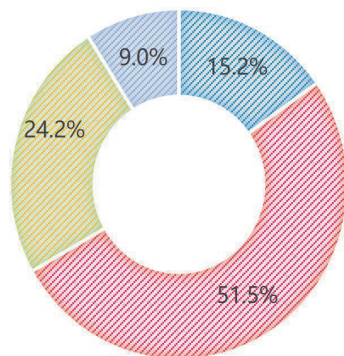


图3 政务服务节目的播放时长

数据来源：赛立信媒介研究，2019年11月-2020年2月

#### 4、政务服务节目主要在新闻类频率播出

在汇总的388个广播政务服务节目中，政务服务节目播出的频率主要是新闻类频率，其次是交通类、资讯类频率，其中将近60%的政务服务节目在新闻类频率播出。相较于其他频率，新闻类频率最能体现广播的公信力和权威性，且受众广泛，适合播出贴近实际、贴近生活、贴近群众的政务服务节目。

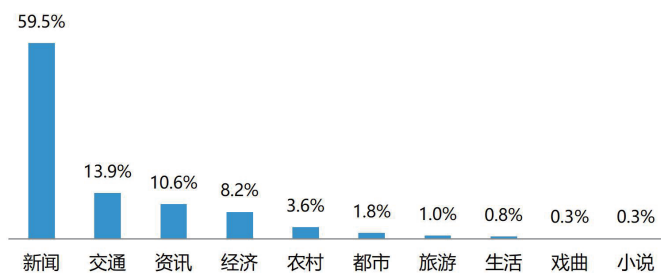


图4 政务服务节目播出的频率类型

数据来源：赛立信媒介研究，2019年11月-2020年2月

### 5、政务服务节目的主要内容以政风行风和热线服务居多

结合前文的政务服务节目播出时段来看，在上午 8:00-14:00 的黄金时段，8:00-12:00 时段播出的政务服务节目内容以政风行风和热线服务最多，其次是法律法规和政务其他等，12:00-14:00 时段播出政务服务节目内容最多的是法律法规，其次是政风行风、热线服务和乡村发展。

总的来说，热线服务、政风行风和法律法规节目作为政务服务节目的主要内容，在全天大部分时段均可播出，警务服务节目更多在午间至下午播出，民生服务节目适合在早间和下午至晚间播出，乡村发展节目更多在午间播出，其他政务服务节目则多在上午和下午到晚间播出。

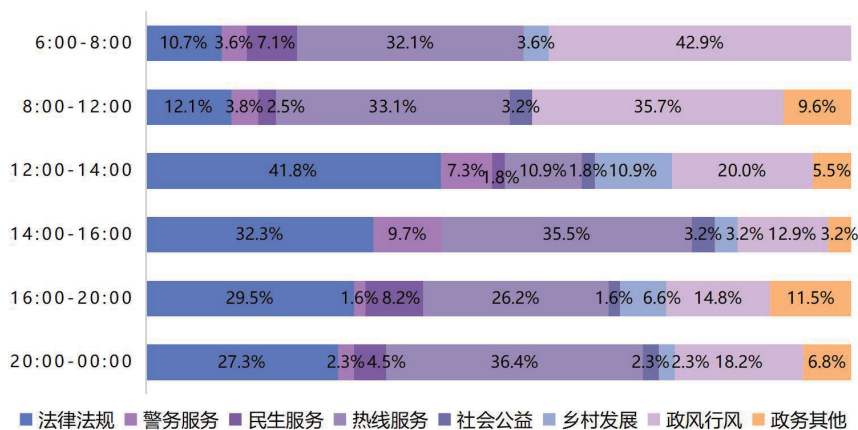


图 5 不同时段播出政务服务节目的主要内容类型  
数据来源：赛立信媒介研究，2019 年 11 月 -2020 年 2 月

## 三、听众对政务服务节目的需求情况

根据赛立信 2019 年在全国主要城市进行的调查数据，我们可以了解到全国广播听众对政务服务节目的收听需求情况，希望能为各地电台政务服务节目的制作者提供一些经验借鉴。

## 1、政务服务节目听众画像——中青年白领和个体工商户是主要听众群

从全国政务服务节目的主要听众群来看，男性听众略多于女性听众。年龄以 25-44 岁为主，占比达到五成半。再分别来看各类细分政务服务内容的听众构成。其中男性更喜欢听警务服务内容，女性则更喜欢收听政风行风内容。此外，喜欢收听警务服务内容的听众整体年龄最大，而喜欢收听法律法规内容的听众整体年龄最轻。

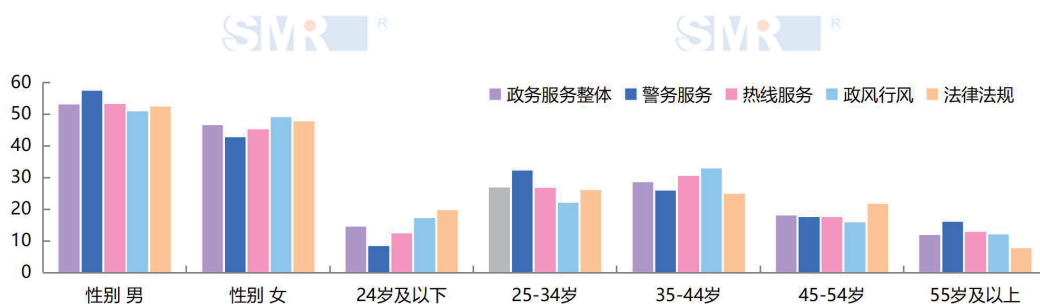


图 6 全国政务服务节目主要听众构成（性别、年龄）

数据来源：赛立信媒介研究，2019 年 11 月 -2020 年 2 月

从全国政务服务节目听众的主要职业来看，公司职员和个体工商户是政务服务节目最主要的听众群，其次是服务业人员、退休人员、学生和工人。再分别来看各类细分政务服务内容的听众职业构成，公司职员、中层管理人员、公职人员均是收听法律法规内容的占比最高，这类听众普遍有着较高的法律意识，对法规内容的解读、法律法规的修改变更表现出更高的关注度；个体工商户、私营业主及退休人员则是收听警务服务内容的占比最高，这与这类听众日常的生活工作需求有关。此外，学生收听政风行风内容的占比最高，工人收听热线服务内容的占比最高，服务业人员收听警务服务和政风行风内容的占比相近。

全国政务服务节目主要听众构成（职业）

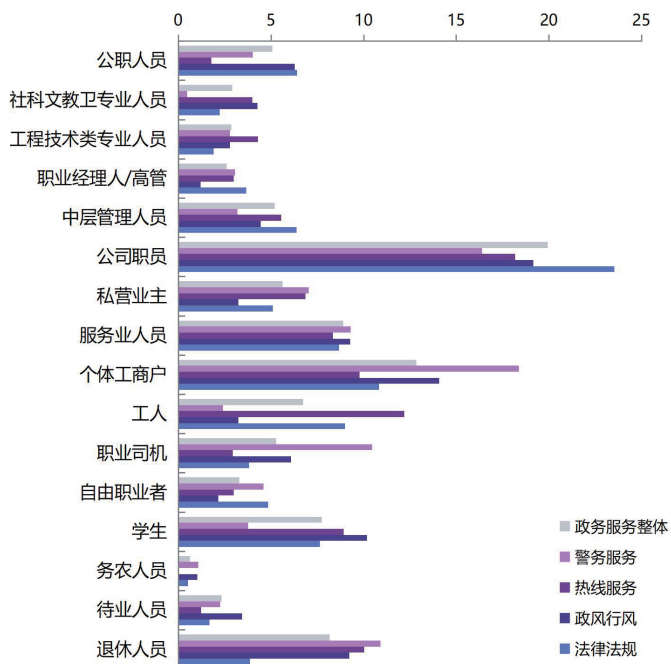


图 7 全国政务服务节目主要听众构成（职业）  
数据来源：赛立信媒介研究，2019 年 11 月 -2020 年 2 月

## 2、“法律法规”类政务服务节目内容最受听众喜爱

政务服务节目作为政府与百姓沟通的桥梁，一贯以来都受到听众的广泛关注和喜爱，其在节目的内容和形式上也是多种多样，从我司在全国的调查数据来看，“法律法规”、“政风行风”、“热线服务”和“警务服务”节目最受听众喜爱。其中对“法律法规”和“警务服务”的喜爱人数占比最高，说明听众法律意识的加强和与日常生活密切相关的交通民政警务服务信息日益提升的需求。而对“政风行风”、“热线服务”的喜爱则反映出百姓参政议政和政务监督意识的不断增强。因此各地电台在制作政务服务节目的时候可以围着这几类的需求来进行。

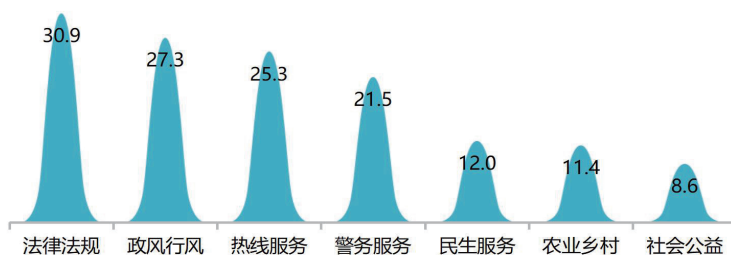


图8 听众喜欢收听的政务服务节目类型

数据来源：赛立信媒介研究，2019-2020年

### 3、听众最喜欢在热线服务节目中收听的内容

热线服务节目是占比最多的政务服务节目，也是听众较为喜爱的政务服务节目类型。从调查数据来看，听众最喜欢参与的热线内容是“在线评论”和“在线咨询”，其次是“提供线索”。这说明听众更希望在热线节目中发表自己的意见和了解自己不清楚的政务服务流程。由此可见，今后在热线服务节目中应该重点强调节目的服务作用，而不是投诉监督作用。

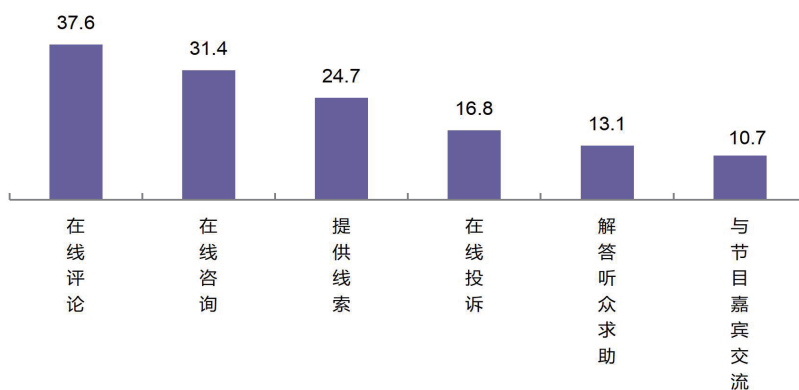


图9 听众喜欢收听的热线服务内容

数据来源：赛立信媒介研究，2019年

#### 4、听众希望参与热线互动的主要方式

从听众参与节目的形式来看，听众希望参与节目的最主要方式还是较为传统的拨打“热线电话”，其次是通过“微信”、“短信”等方式参与节目，再次是“微博”与“QQ”，整体来看，虽然听众参与节目的方式较为多样，但传统的“热线电话”占比越来越低，“微信”、“微博”、“QQ”等互联网新媒体参与方式逐步成为主流。

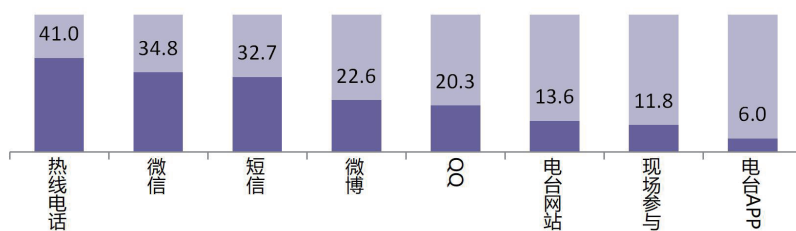


图 10 听众参与热线互动的主要方式  
数据来源：赛立信媒介研究，2019-2020 年

总的来说，广播政务服务节目开设多年，始终践行“为百姓解难，替政府分忧”的原则，搭建起民众和政府沟通的桥梁，为实现政声与民声的良好互动作出积极贡献。在融媒体背景下，政务服务节目应整合多种媒介，拓展传播渠道，关注听众需求，创新节目内容及形式，以增强政务服务节目的竞争力，让政务服务节目更加入耳入心。

# 融媒体时代 广播主持人角色的重新塑造

阳泉交通广播总监 李君

随着互联网尤其是移动互联网的发展，新媒体形态、新媒介渠道及平台不断出现，广播进入了一个全新的时代。广电人，特别是广播主持人，只有不断进行自身的修炼，重新塑造角色，才能自如的面对这个时代的变化。

中国人民大学新闻学院教授彭兰在《媒介融合方向下的四个关键变革》中说到：融媒体不再是单一落点、单一形态、单一平台的，而是在多平台上进行多落点、多形态的传播。

## 一、什么是融媒体时代下的主持人

融媒体时代是指媒介融合形态的社会时代。把报纸、电视、广播、互联网站的作业有机结合，把传统媒体与新媒体的优势发挥到极致，使单一媒体的竞争力变为多媒体共同的竞争力，然后通过不同的媒介平台传播给受众。尽管融媒体时代广播传播方式发生了变革，但是主持人仍将最终成为融媒体时代的“主人”，媒体融合使传播形态愈加多样化，传播速度愈加即时化。利用网络将文字、图片、声音、视频等融于一体，在视听感觉上达到多样化，在传播渠道上实现多方位。融媒体时代让主持人的工作平台延伸到了网络、手机、移动互联网平台。

融媒体时代，传播方式具有以下几种显著特点：

- ①传播方式多样化 ②个体参与性增强 ③一专多能

广播节目必须具备以上特点，才能实现真正的融媒体传播。

今年爱心送考公益活动中，我们在交宣委的统一调度下，首次尝试采用直播形式，既有出镜主持人现场描述，也有车友互动报料路况，微博及服务信息时时刷新；交通广播利用了广播的手段、电视的手段、互联网的手段等各种传播手段，实现声音、文字、图像全方位的报道，为广大车友服务。

而在这些融媒体传播过程中，广播主持人在节目之前要做大量前期准备——内容策划、资讯与编辑、音乐与音响的配合准备；还有直播过程中的话筒前的语言状态、调音台的控制、多台电脑的操作和转换，热线电话、微信平台、网络平台的同时关注，时间的控制与广告切入；以及节目之后的互动反馈——听众信息回复、微信微博的维护……在融媒体时代中，广播节目主持人不再是一个专业的“播报员”，也不再是一个单一的“话语者”，而是充分展现了独立、多面的形象，以不同的表现方式去完成不同的媒介角色。

## ◆◆ 二、多种角色塑造是融媒体时代对主持人的要求 ◆◆

新时代下，传统意义上的受众已经不仅仅是被动“接受”方了，他们可以通过各种线上平台发布信息、表达观点和意见等。在广播领域，听众从原来单纯的收听者，变身为集收听者、参与者和传播者于一身的用户。



大家知道，广播节目主持人依赖声音来塑造形象，主持人通过与节目的高度融合，实现了从节目主持人到节目代言人的角色转型。比如王惠俊依的《901早班车》、小娟王珏的《天天美食》，张湘主持的《精彩不塞车》，完全成为一位主持人表达新闻态度、完成节目观点的平台。对传统广播而言，有声语言是广播主持人传播信息的主要形式，而在融媒体时代，广播主持人还须同时操控多个媒体界面，通过不同的媒体渠道，以适合不同媒介的不同的表现方式，将信息传播出去。同时，还要接收信息的反馈，完成信息的综合处理，就像一台电脑的“CPU”。阳泉交通广播目前主持人操控的就有：以网络对话的方式呈现的微信公众平台，高德地图提供的大数据路况，还有数字路况监控大屏，加上话筒广播信号的传播，一共四个界面。

在融媒体传播中，主持人的角色定位在不断的转换。在节目中的声音形象，如何用有声语言来塑造；在微博中的语言形象，如何用图文并茂的方式去呈现，越是介入到多种媒介中去，主持人就具有越多的社会角色，就越鲜活，拉近了与受众的距离。主持人在融媒体时代中凸显出多面、生动、人性化的立体形象。

### ◆ 三、融媒体时代广播主持人的角色重新塑造 ◆

中国传媒大学李红岩老师曾讲到：“新媒体来了，要面对，不要应对”。

新媒体的兴起和普及，使媒介竞争格局发生了巨变，移动互联网、云计算和数字音频技术正将广播媒体推向前所未有的发展高度，交通广播正处于新媒体的包围之中，面临严峻的挑战。交通广播的主要受众群体是驾车一族，他们除了接收即时路况信息以外，对新闻资讯、音乐娱乐、都市时尚等节目也有强烈的需求，在听众综合性的信息收听需求面前，交通广播的短板凸显，诱发其他类型频率与交通广播的竞争。以往我们介绍交通广播的时候，总说它是一个专业化频率，以路况为先导，服务出行、服务交通，现在交通广播将逐步由专业化向“功能化”转变，功能是什么？路况、新闻、音乐。我们应该朝着这个方向进一步强化它的功能。

1、作为主持人，要抓住机遇，运用新媒体手段积极推销自己并融入信息激增的时代。新媒体的出现为我们提供了良好的契机，有了更为广泛的交通信息的采集渠道，同时承担起“应急广播”的责任，这样我们就可以了解观众需求，拉近距离，增强互动性。以真诚、平等、人格化的传播方式、交流方式、互动方式去面对用户，才能赢得“受众”的欢迎和肯定。

融媒体时代，是传播媒介的技术革新，掌握各种传播技术，运用各种传播工具，是主持人生存与发展的必备条件。广播节目主持人在融媒体时代不再单一存在于话筒前，更出现在融媒体的每一个媒介当中。不同角色形象，不同媒介，主持人成为立体多面的“角色”。

2、广播节目主持人要成为节目运营的主体。涉足节目运作的各方面，要参与节目策划、运作、管理和维护节目延伸出的各类融媒体平台（微信公众平台、节目官方微博、线下活动品牌等）。不仅要吸引听众，更要吸纳互联网用户，建立以节目主持人为主体的听众群、微信群、粉丝群、朋友圈，将听众转化为用户，将忠实听众转化为核心用户。

广播主持人的影响力从有声语言，延伸到话筒外的多种媒介。微博的互动、微信的推送、粉丝的管理、用户的维护，都是主持人在融媒体时代应当担当的工作内容。在线收听、单一渠道传播，已不能适应融媒体时代的要求。微信、微博等互动平台的发言，实际是主持人在不同媒介中对自身形象的塑造和维护，都成为主持人形象的一部分，成为融媒体时代主持人扩大影响力的重要手段。

3、主持人需要具备过硬的应变能力。无论是在传统媒体还是融媒体的时代下，良好的表达能力和技巧是成为主持人的必要条件。表达能力是指在节目设定的场景与框架内，在这个过程中控制好整个节目的节奏和规范，力求做到用词恰当，言简意赅，简洁到位。特别是在融媒体时代下，无论是广播、还是电视节目都会受到更多的网民关注，而网民意

意识形态与认知的差异性会导致对节目的评论呈现多元的结果，需要主持人具备较强的信息整合和表达能力，能够择其重点进行有效的回应和表达。因为融媒体时代的主持人是媒介意志的体现者、是先进文化的传播者，更是媒介与受众之间的桥梁。



4、把握好舆论的导向。融媒体时代主持人应当具有开阔的视野，丰厚的基本知识构面，能够成为受众与节目之间的信息传递者和沟通者。在互联网技术的催生下，信息的形态、信息的内容、信息的传播速度等等发生翻天覆地的变化，从而导致了社会公众思想的多元化，因此，新闻工作者特别是主持人要充分发挥与利用融媒体的优势，正确认识舆论的重要性，从思想上要进行客观的分析和论证，把握好舆论的引导方式、引导时间与导流区间，能够带领受众从盲目跟从的病态中走出来，正确认识事件的真相，缓和舆论的负面效应，增强舆论的正向效应。



5、塑造融媒体思维，提升专业化能力。在传媒渠道变多样化，信息来源日渐广泛的今天，主持人无疑是文化浪潮的先锋，提升业务水平拓宽业务渠道变得无比重要，吸引受众的关键在于具有独特的个人特色，而这个特色的来源正是独特的思维模式。

在融媒体时代，创新才能创造生命力，但还需要捍卫“内容为王”，需要广播主持人在内容的专注与专业性上下功夫。这个时代对那些什么都似乎略懂一点的“杂家”已经没有太多的需求，互联网搜索功能已经替代了这些人，人们更加需要的是“专家型”节目主持人提供专业性内容和服务。杭州交通广播总监董敏君说道：节目生产以“有用、有趣、有利”为原则，只有提供对用户有用的认知，而不是碎片化肤浅信息，才能够吸引用户对节目的关注，也才能够培养用户对节目的忠诚度，形成固定的用户群体。微博微信给了公众发言的机会，听众、节目主持人在双重角色中互动，要了解当下民意的发展趋势和事件的发展动向，提高自身的传播能力和节目的品牌实力。另外，主持人作为一个公众人物，代表的是媒体的立场和公众利益，一定要时刻牢记发表微博时语言得当，事实准确，道德规范，并牢记自己加强舆论引导的社会责任。



# 传统媒体面临的最大难题

刘佳

科学技术是第一生产力，从 2G 发展到 3G、4G、5G，生产力有了极大的进步，必然推动生产关系有相适应的变革。传统媒体在之前的技术进步当中一直没有处理好专业内容生产和用户生产内容的关系，没有寻找到自己在全新的媒体生产关系当中的定位和核心价值。5G 是技术的又一次飞跃，传统媒体面临的最大难题仍然是在与生产力发展相适应的生产关系中如何自处的问题。

## 一、在 5G 带来的万物互联的世界里， 用户仍然是最重要的基础

经济基础决定上层建筑，全世界 600 万座 4G 基站，其中 460 万座在中国，随时随地信号满格的经济基础，决定了属于上层建筑的媒体商业模式变革。传统媒体的内容生产观念没有跟上生产力和物质基础的发展，在 4G 时代产生了移动互联网平台垄断。

到底什么是互联网思维？随着移动通信技术的进步而来的移动互联网思维本质是什么？这个问题是传统媒体跟上 5G 时代转型发展必须要解决的问题。在 5G 带来的万物互联的世界里，用户仍然是最重要的基础，谁能吸引到更多的用户，谁就有机会获得更多的价值。为什么只是有机会？我们努力获得的用户流量为什么不是必然能变现的呢？

用户引流和用户流量变现要解决的问题是为用户创造价值。传统媒体对于用户的价值是什么呢？是获取信息的渠道。为什么时代的发展科技的进步冲击了传统媒体？因为在互联网时代，特别是随时随地信号满格的移动互联网时代，用户获取信息的渠道更多了，而且是随时随地被动的都可以接收到很多信息，这时，竞争激烈，需要重新增加能给用户创造的价值，才能吸引用户。

## 二、传统媒体在 5G 时代弯道超车的前提是提升内容产品的用户参与度

马斯洛需求层次理论将人的需求从低到高依次分为生理需求、安全需求、社交需求、尊重需求和自我实现需求，满足用户的需求才能为用户创造价值。传统媒体的内容生产方式以及产品对应用户的社交需求，而自媒体，抖音、快手等互联网短视频平台，在满足用户社交需求的同时，更高目标是满足用户的尊重需求和自我实现需求，满足用户的表现欲，给用户成名（成为网红）的希望，其实这个满足用户更高层次需求的创意，最初是源自于传统媒体的一个综艺节目——超级女声，后来互联网和移动互联网把它升级发扬光大。

3G、4G 时代新媒体的成功告诉我们，内容产品的用户参与度越高，用户流量越大，用户粘性越高，越有潜力变现，5G 时代的杀手级应用仍然离不开这个规律。传统媒体在 5G 时代弯道超车的前提就是提升内容产品的用户参与度，但是正如前文提到的，5G 作为推动生产力发展的技术进步，必然需要与其适应的生产关系，适应 5G 时代的商业模式创新非常重要，传统媒体需要在 5G 时代的商业模式中找准自己的优势和定位，最终才能在 5G 时代再创辉煌。

### 三、5G 时代传统媒体应 帮助用户实现“自我实现”需求

传统媒体的优势在于内容生产技术和经验方面的积累，有着较高的影响力、公信力、号召力。5G 时代，由于超高速的网络可以传输的内容需要更高的制作成本，单独任何一方很难平衡盈利与成本，内容生产和运营的模式需要多方合作。UGC，用户生产内容，有更高的用户参与度。前文提到的 4G 时代的互联网视频平台，给用户自我实现的希望，于是形成了 UGC 充盈平台的局面。必须承认，在自我实现需求的满足度上，传统媒体的号召力比互联网平台更强，如果传统媒体有适合的平台和模式，可以吸引到更多的用户参与进来。但是吸引了用户之后，如何把用户流量变现呢？这里就再次涉及到了一个商业模式升级的问题，5G 时代，应该是专业辅助用户生产内容的时代，既有用户参与，又有专业辅助，充分利用传统媒体在内容生产技术和经验方面的优势，辅助用户生产高质量内容，帮助用户实现“自我实现”需求，在这个过程之中，将用户的自我实现和自身的流量变现结合起来。直播平台与主播的打赏分成、腾讯视频平台等参与制作的内容点播收入、软广告短视频……这些模式，在 5G 时代仍然会继续发扬光大。

5G 时代，更好的移动网络传输能力，对人们生活最直接的改变是随时随地可以获得更高质量的内容。4G 时代的新媒体成功告诉我们，内容为王，网民用流量为内容投票，到了 5G 时代，内容为王的本质仍然没有改变，内容为王等于用户赞赏，到底是不是好的内容，应该是用户说了算的。专业辅助用户生产内容，用户一定会觉得自己策划的内容、自己支持的人策划的内容是好内容。

传统媒体利用自己的号召力、影响力打造一个吸引更多用户参与进来创作内容的平台，并且运用自己在内容制作方面的技术和经验积累，辅助用户制作高质量的内容，与用户、广告商家构建合作共赢的商业模式，是 5G 时代实现逆袭的有效路径。

#### 四、关于广东特色的 5G 杀手应用的一点想法

近期在和运营商探讨广东特色的 5G 杀手应用时，有个想法，运营商不具有实现优势，反而是媒体更具有优势。吃在广东，物质条件丰富的今天，很多用户时常会纠结吃什么，在广东地区大大小小各式各样的餐厅也非常多，不断的有新的餐厅开业，基于 5G 网络的 360 度全景食客直播与订位应用，是一个可以让美食播主、用户、商家、媒体共赢的思路。

商业模式即生产关系的变革与创新是传统媒体面临的重大难题，不止是对外合作的创新，还有对内调动创新积极性的生产关系变革。充分调动内部人才的积极性，让尽可能多的人才在媒体这个平台主动创新，提供更多合作共赢、适应 5G 时代的内容创意、商业模式创新。市场用流量变现激励优质内容，我们也应该对有创意的内容策划人才、商业模式创新人才给予对等的激励，能够充分调动积极性、对其他人有引导作用的激励，这也是移动互联网时代和市场经济的必然要求。好的平台、好的模式是不论对内对外，大家都能获得共赢。

用户关注的流失导致广告价值的下降，广告价值的下降导致内部更加没有激励空间，人才没有积极性创意更好的内容，内容没有竞争力进一步导致用户关注流失，滑入了一个恶性循环。如何打破这个循环？只能充分利用自身的影响力号召力资源，吸引在民间的高手志愿者提供更有竞争力的内容创意，配上适应时代发展的商业模式。

# 中国广播收听市场风云榜



中国广告协会广播电视分会  
CHINA ADVERTISING ASSOCIATION CHINA ADVERTISING ASSOCIATION



赛立信媒介研究有限公司  
SELECTION MEDIA RESEARCH CO.,LTD.

联合发布

2020年3月1日

—3月31日



## 国家级电台频率融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	名称	点击量(万)
1	中央广播电视总台中国之声	15575.07
2	中央广播电视总台经济之声	6080.64
3	中央广播电视总台环球资讯广播	5726.49
4	中央广播电视总台音乐之声	1035.11
5	中央广播电视总台中国交通广播	780.89
6	中央人民广播电台文艺之声	693.96
7	中央广播电视总台国际流行音乐广播	589.45
8	China Plus Radio	446.61
9	中央广播电视总台经典音乐广播	229.49
10	中央广播电视总台阅读之声	129.58

### 数据说明

数据说明:

- 1) 产品名称: 赛立信融媒体云传播效果数据。
- 2) 采集范围: 国家级广播频率 30 个; 全国省级电台 30 个、频率 240 套、微信号 197 个、微博号 174 个; 全国城市电台 449 个、频率 1005 套、微信号 63 个、微博号 55 个。
- 3) 采集时间: 2020 年 3 月 1 日 -3 月 31 日



M

### 省级电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	名称	点击量 (万)
1	上海电台	6686.65
2	广东电台	5887.06
3	河北电台	4801.98
4	北京电台	4253.70
5	江苏电台	3920.10
6	浙江电台	1840.74
7	黑龙江电台	1617.57
8	吉林电台	1589.58
9	陕西电台	1588.44
10	四川电台	971.68

M

### 省级电台频率融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	名称	点击量 (万)
1	第一财经广播	2142.17
2	河北综合广播	2080.64
3	广东广播电视台股市广播	1943.98
4	江苏新闻广播	1650.56
5	广东珠江经济台	1418.05
6	河北音乐广播	1386.76
7	北京交通广播	1226.82
8	上海人民广播电台上海新闻广播	1199.37
9	北京新闻广播	1143.01
10	上海流行音乐广播 动感 101	1075.10

M

### 省级电台新闻频率融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	名称	点击量 (万)
1	河北综合广播	2080.64
2	江苏新闻广播	1650.56
3	上海人民广播电台上海新闻广播	1199.37
4	北京新闻广播	1143.01
5	东广新闻台长三角之声	651.43
6	浙江之声	615.51
7	吉林新闻综合广播	581.14
8	陕广新闻广播	564.78
9	吉林资讯广播	388.14
10	福建新闻广播	384.35

M

### 省级电台交通频率融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	名称	点击量 (万)
1	北京交通广播	1226.82
2	广东广播电视台交通之声	932.80
3	河北交通广播	733.00
4	江苏交通广播网	659.47
5	浙江交通之声	642.61
6	黑龙江交通广播	620.28
7	新疆 949 交通广播	385.72
8	吉林交通广播	352.97
9	四川交通广播	219.38
10	山西交通广播	219.18



### 省级电台音乐频率融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	名称	点击量 (万)
1	河北音乐广播	1386.76
2	上海流行音乐广播 动感 101	1075.10
3	江苏经典流行音乐广播	1071.73
4	上海人民广播电台经典金曲广播 LoveRadio 最爱调频	690.75
5	广东广播电视台音乐之声	511.15
6	北京音乐广播	363.42
7	浙江动听 968 音乐调频	169.91
8	陕西音乐广播	149.63
9	河南流行音乐广播 FM90.0MyRadio	144.03
10	北京怀旧金曲	139.92



### 省级电台其他频率融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	名称	点击量 (万)
1	第一财经广播	2142.17
2	广东广播电视台股市广播	1943.98
3	广东珠江经济台	1418.05
4	广东广播电视台文体广播	583.41
5	黑龙江都市女性广播	552.42
6	北京文艺广播	529.33
7	上海五星体育广播	317.67
8	北京体育广播	247.35
9	河北旅游文化广播	242.70
10	江苏财经广播	217.20



### 省级电台频率融媒体云端微信 公众号文章平均阅读量 TOP10

排名	省份	公众号名称	平均阅读量
1	浙江	FM93 交通之声	38048
2	江苏	江苏交通广播网	34257
3	新疆	新疆 949 交通广播	32936
4	安徽	安徽交通广播	32291
5	陕西	陕西交通广播	30296
6	河北	河北交通广播	29541
7	河南	河南交通广播	24605
8	北京	北京交通广播	22232
9	湖南	湖南交通频道	16015
10	河北	河北音乐广播	15260



### 省级电台频率融媒体云端微信 公众号文章爆款率 TOP10

排名	省份	公众号名称	爆款率 (%)
1	浙江	FM93 交通之声	13.19
2	新疆	新疆 949 交通广播	9.69
3	河北	河北交通广播	5.98
4	江苏	江苏交通广播网	5.49
5	安徽	安徽交通广播	3.88
6	河南	河南交通广播	3.69
7	陕西	陕西交通广播	3.07
8	黑龙江	黑龙江交通广播	1.91
9	四川	四川交通广播	1.29
10	湖南	湖南交通频道	0.82



### 省级电台频率融媒体云端微信 公众号文章在看量 TOP10

排名	省份	公众号名称	在看量
1	浙江	FM93 交通之声	147559
2	安徽	安徽交通广播	126829
3	江苏	江苏交通广播网	101536
4	新疆	新疆 949 交通广播	91616
5	黑龙江	黑龙江交通广播	61355
6	陕西	896 汽车调频	38744
7	河北	河北交通广播	38425
8	河南	河南交通广播	32602
9	江苏	江苏新闻广播	29317
10	福建	987 私家车广播	21373



### 省级电台频率融媒体云端微信 公众号文章在看率 TOP10

排名	省份	微博 / 频率名称	在看率 (%)
1	山西	山西农村广播	4.0
2	吉林	吉林教育广播 FM963	3.8
3	江苏	江苏财经广播	3.4
4	江西	江西音乐广播	2.8
5	山西	山西健康之声广播	2.8
6	四川	四川之声 981	2.6
7	吉林	吉林健康娱乐广播	2.5
8	北京	北京故事广播	2.4
9	辽宁	辽宁广播电视台辽宁之声	2.4
10	山西	958 电台山西经济广播	2.1



### 省级电台频率融媒体云端 微博日均发布量 TOP10

排名	省份	微博 / 频率名称	日均发布量
1	吉林	FM963	237
2	湖北	楚天交通广播	182
3	吉林	吉林交通广播	161
4	浙江	FM93 浙江交通之声	98
5	河北	河北综合广播	97
6	山西	FM88 山西交通广播	95
7	湖北	湖北私家车广播	94
8	云南	FM99 香格里拉之声	92
9	浙江	浙江之声	70
10	吉林	吉林乡村广播	69



### 城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	名称	点击量 (万)
1	沈阳电台	2187.77
2	郑州电台	2117.86
3	佛山电台	1257.93
4	广州电台	1169.14
5	济南电台	1146.24
6	哈尔滨电台	972.52
7	青岛电台	912.01
8	深圳电台	882.33
9	杭州电台	733.80
10	太原电台	730.63



### 华北地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	名称	点击量 (万)
1	太原电台	730.63
2	邯郸电台	317.67
3	石家庄电台	245.89
4	包头电台	239.65
5	赤峰电台	151.24
6	秦皇岛电台	81.92
7	邢台电台	64.84
8	通辽电台	56.64
9	运城电台	54.75
10	呼和浩特电台	51.55



### 东北地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	名称	点击量 (万)
1	沈阳电台	2187.77
2	哈尔滨电台	972.52
3	长春电台	524.74
4	大连电台	357.98
5	吉林市电台	141.54
6	营口电台	86.88
7	延边电台	78.45
8	抚顺电台	73.36
9	丹东电台	62.53
10	朝阳电台	55.70



### 西北地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	名称	点击量 (万)
1	西安电台	162.44
2	咸阳电台	143.93
3	乌鲁木齐电台	100.67
4	伊犁电台	99.22
5	兰州电台	96.17
6	宝鸡电台	39.47
7	西宁电台	32.37
8	渭南电台	25.92
9	安康电台	19.64
10	天水电台	16.87



### 华东地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	名称	点击量 (万)
1	济南电台	1146.24
2	青岛电台	912.01
3	杭州电台	733.80
4	苏州电台	710.51
5	南京电台	546.56
6	无锡电台	458.60
7	厦门电台	250.32
8	嘉兴电台	238.05
9	泉州电台	169.79
10	宁波电台	147.44



### 华南地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	名称	点击量 (万)
1	佛山电台	1257.93
2	广州电台	1169.14
3	深圳电台	882.33
4	鹤山电台	426.72
5	中山电台	282.01
6	潮州电台	278.25
7	江门电台	265.39
8	东莞电台	258.23
9	云浮电台	74.55
10	南宁电台	74.19



### 华中地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	名称	点击量 (万)
1	郑州电台	2117.86
2	武汉电台	402.12
3	南阳电台	170.45
4	长沙电台	107.29
5	洛阳电台	99.73
6	襄阳电台	72.75
7	开封电台	37.85
8	荆州电台	31.83
9	新乡电台	28.25
10	十堰电台	20.83



### 西南地区城市电台融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	名称	点击量 (万)
1	成都电台	288.58
2	昆明电台	157.60
3	德阳电台	48.73
4	绵阳电台	39.82
5	贵阳电台	28.30
6	泸州电台	26.50
7	德宏电台	22.85
8	遵义电台	21.46
9	红河电台	18.84
10	攀枝花电台	17.55



### 城市电台频率融媒体云端 点击量排名 TOP10

排名	名称	点击量 (万)
1	郑州经典 1079	1444.57
2	沈阳新闻广播	987.63
3	沈阳都市广播	655.55
4	广州新闻电台	605.95
5	深圳新闻频率	566.60
6	青岛音乐体育广播摩登音乐调频	521.52
7	哈尔滨文艺广播	515.18
8	济南新闻广播	513.66
9	郑州新闻广播	473.24
10	鹤山电台 FM104.7	426.72



华北地区城市电台频率融媒体  
云端点击量排名 TOP10

排名	名称	点击量 (万)
1	太原广播电视台交通广播	308.66
2	邯郸新闻综合广播	276.24
3	太原广播电视台经济广播	155.46
4	太原广播电视台老年之声	151.68
5	石家庄广播电视台新闻广播	110.44
6	太原广播电视台综合广播	105.53
7	包头综合广播	87.51
8	赤峰综合广播	77.42
9	石家庄广播电视台交通广播	61.24
10	包头交通广播	60.68



东北地区城市电台频率融媒体  
云端点击量排名 TOP10

排名	名称	点击量 (万)
1	沈阳新闻广播	987.63
2	沈阳都市广播	655.55
3	哈尔滨文艺广播	515.18
4	长春交通之声广播电台	387.60
5	沈阳交通广播	382.90
6	大连体育广播	279.95
7	哈尔滨音乐广播	195.90
8	沈阳生活广播	161.69
9	哈尔滨交通广播	143.55
10	吉林市广播电视台经济广播	134.70



西北地区城市电台频率融媒体  
云端点击量排名 TOP10

排名	名称	点击量 (万)
1	咸阳人民广播电台 西咸之声	136.78
2	兰州新闻综合广播	75.07
3	西安音乐广播	67.91
4	西安交通旅游广播	50.50
5	伊犁哈萨克语新闻综合广播	45.39
6	西安新闻广播	36.61
7	乌鲁木齐广播电视台 1071 维语综合广播	36.57
8	乌鲁木齐广播电视台 97.4 交通广播	27.91
9	伊犁维吾尔语新闻综合广播	27.87
10	乌鲁木齐广播电视台 1007 新闻广播	22.38



华东地区城市电台频率融媒体  
云端点击量排名 TOP10

排名	名称	点击量 (万)
1	青岛音乐体育广播摩登音乐调频	521.52
2	济南新闻广播	513.66
3	杭州交通经济广播	334.31
4	济南经济广播	328.66
5	杭州人民广播电台西湖之声	282.46
6	苏州交通广播	267.58
7	苏州音乐广播	213.51
8	青岛综合广播	197.12
9	嘉兴交通经济频率	157.31
10	南京新闻广播 FM106.9	154.64

M

### 华南地区城市电台频率融媒体 云端点击量排名 TOP10

排名	名称	点击量 (万)
1	广州新闻电台	605.95
2	深圳新闻频率	566.60
3	鹤山电台 FM104.7	426.72
4	佛山电台 FM94.6 综合广播	372.08
5	广州交通广播	326.88
6	佛山电台 FM90.6 三水广播	311.42
7	佛山电台 FM98.5 音乐台	260.52
8	中山环保旅游之声	234.59
9	佛山电台 FM92.4 南海广播	202.94
10	潮州戏曲广播	189.13

M

### 华中地区城市电台频率融媒体 云端点击量排名 TOP10

排名	名称	点击量 (万)
1	郑州经典 1079	1444.57
2	郑州新闻广播	473.24
3	武汉新闻综合广播	189.43
4	南阳综合频率	103.02
5	武汉长江经济广播	97.85
6	郑州经济广播	74.77
7	长沙电台城市之声	66.41
8	郑州交通广播	58.19
9	武汉交通广播	51.82
10	武汉经典音乐广播	49.40

M

### 西南地区城市电台频率融媒体 云端点击量排名 TOP10

排名	名称	点击量 (万)
1	昆明汽车广播	87.97
2	成都经典音乐广播	79.02
3	成都经济频道	73.92
4	成都新闻广播	48.35
5	成都交通广播	37.65
6	昆明新闻资讯广播	34.52
7	绵阳交通广播	27.79
8	德阳音乐交通广播	26.78
9	成都故事广播	20.65
10	成都唯一音乐频率	19.65

M

### 城市电台频率融媒体云端微信 公众号文章平均阅读量 TOP10

排名	城市	公众号名称	平均阅读量
1	杭州	杭州交通 918	34769
2	海口	交通 954	16091
3	太原	FM107 太原交通广播	15910
4	厦门	厦门广电	13804
5	厦门	i听厦门	7120
6	杭州	西湖之声	6857
7	广州	广州交通电台	5176
8	大连	大连交通广播	5076
9	郑州	郑州新闻广播	4528
10	济南	FM1031 济南交通广播	3022



城市电台频率融媒体云端  
微信公众号文章爆款率 TOP5

排名	城市	公众号名称	爆款率 (%)
1	杭州	杭州交通 918	9.96
2	厦门	厦门广电	1.76
3	太原	FM107 太原交通广播	1.27
4	郑州	郑州新闻广播	0.26
5	济南	909fm	0.20



城市电台频率融媒体云端  
微信公众号文章在看量 TOP10

排名	城市	公众号名称	平均阅读量
1	杭州	杭州交通 918	240904
2	杭州	西湖之声	34360
3	厦门	厦门广电	33382
4	太原	FM107 太原交通广播	20755
5	济南	909fm	10672
6	广州	广州交通电台	9562
7	郑州	郑州新闻广播	6134
8	大连	大连交通广播	4518
9	济南	FM1031 济南交通广播	3626
10	深圳	快乐 1062	3107



城市电台频率融媒体云端  
微信公众号文章在看率 TOP10

排名	城市	公众号名称	在看率 (%)
1	太原	FM975 老年之声广播	4.6
2	郑州	经典音乐广播	4.0
3	贵阳	贵阳 FM104	2.9
4	武汉	武汉音乐广播	2.2
5	广州	广州金曲音乐广播	1.5
6	武汉	武汉经济广播	1.5
7	海口	海口 1018	1.1
8	南京	南京音乐广播	1.1
9	合肥	中国故事第一台 988 故事广播	1.1
10	宁波	宁波音乐广播私家车 986	1.0



城市电台频率融媒体云端  
微博日均发布量 TOP10

排名	城市	微博 / 频率名称	平均阅读量
1	郑州	郑州音乐广播	166
2	贵阳	贵阳交通广播	128
3	郑州	931 郑州经济广播	109
4	武汉	武汉交通广播	108
5	郑州	郑州新闻广播	93
6	广州	广州新闻电台 FM962	90
7	武汉	武汉新闻广播	79
8	长春	长春新闻广播	68
9	合肥	合肥交通广播	67
10	宁波	宁波交通广播 FM939	43



2020年 | TOP 10 | 第一季度

## 赛立信收听市场风云榜 广播融媒体云传播效果指数 全国广播频率云听指数

数据说明：1. 广播融媒体云听风云榜数据来源于目前用户量较大的蜻蜓等网络音频平台，是这些网络音频平台电台网络直播收听状况的综合统计结果，广播电台自办 APP 不在统计之列。

2. 云听指数是针对频率在各平台的用户量、点击量、用户活跃度等指标综合计算的结果，更全面反映频率在“云端”的收听现状及动态趋势。

3. 数据采集时间：2020年1月1日-3月31日

### 总榜 TOP10

M

排名	频率名称	云听指数 (%)
1	中央广播电视总台中国之声	180.17
2	中央广播电视总台经济之声	68.07
3	中央广播电视总台 环球资讯广播	66.16
4	河北综合广播	24.26
5	第一财经广播	19.82
6	广东广播电视台股市广播	18.86
7	江苏新闻广播	18.77
8	郑州经典 1079	18.75
9	广东珠江经济台	16.33
10	河北音乐广播	16.10

### 省级电台 TOP10

M

排名	频率名称	云听指数 (%)
1	河北综合广播	24.26
2	第一财经广播	19.82
3	广东广播电视台股市广播	18.86
4	江苏新闻广播	18.77
5	广东珠江经济台	16.33
6	河北音乐广播	16.10
7	北京交通广播	15.99
8	北京新闻广播	13.88
9	江苏经典流行音乐广播	13.38
10	上海人民广播电台 上海新闻广播	12.82

### 省会城市 & 副省级 城市电台 TOP10

M

排名	频率名称	云听指数 (%)
1	郑州经典 1079	18.75
2	广州新闻电台	7.03
3	济南新闻广播	6.50
4	深圳新闻频率	6.35
5	太原广播电视台交通广播	5.58
6	郑州新闻广播	5.51
7	长春交通之声广播电台	5.49
8	杭州交通经济广播	4.22
9	济南经济广播	3.93
10	杭州人民广播电台西湖之声	3.59

新闻类 TOP10



排名	频率名称	云听指数 (%)
1	中央广播电视总台中国之声	180.17
2	中央广播电视总台 环球资讯广播	66.16
3	河北综合广播	24.26
4	江苏新闻广播	18.77
5	北京新闻广播	13.88
6	上海人民广播电台 上海新闻广播	12.82
7	沈阳新闻广播	11.08
8	吉林新闻综合广播	7.61
9	东广新闻台长三角之声	7.43
10	浙江之声	7.13

音乐类 TOP10



排名	频率名称	云听指数 (%)
1	郑州经典 1079	18.75
2	河北音乐广播	16.10
3	江苏经典流行音乐广播	13.38
4	中央广播电视总台音乐之声	13.08
5	上海流行音乐广播 动感 101	12.21
6	上海人民广播电台经典金曲 广播 LoveRadio 最爱调频	7.73
7	中央广播电视总台 国际流行音乐广播	7.22
8	青岛音乐体育广播 摩登音乐调频	6.48
9	广东广播电视台音乐之声	6.28
10	北京音乐广播	4.37

交通类 TOP10



排名	频率名称	云听指数 (%)
1	北京交通广播	15.99
2	广东广播电视台交通之声	10.53
3	中央广播电视总台 中国交通广播	10.20
4	浙江交通之声	8.67
5	江苏交通广播网	8.37
6	河北交通广播	8.36
7	黑龙江交通广播	8.25
8	太原广播电视台交通广播	5.58
9	长春交通之声广播电台	5.49
10	新疆 949 交通广播	4.68

其他类 TOP10



排名	频率名称	云听指数 (%)
1	中央广播电视总台经济之声	68.07
2	第一财经广播	19.82
3	广东广播电视台股市广播	18.86
4	广东珠江经济台	16.33
5	中央人民广播电台文艺之声	9.32
6	沈阳都市广播	8.15
7	广东广播电视台文体广播	7.40
8	北京文艺广播	7.04
9	黑龙江都市女性广播	6.71
10	哈尔滨文艺广播	5.63

## 赛立信收听风云榜

2020年3月二十四城市收听率 / 市场份额 TOP5

(按收听率排名)

名次	电台/频率	收听率	市场份额
1	北京交通广播	1.70%	20.0%
2	北京新闻广播	0.90%	10.6%
3	中央广播电视总台中国之声	0.78%	9.3%
4	北京音乐广播	0.63%	7.4%
5	北京文艺广播	0.55%	6.5%

名次	电台/频率	收听率	市场份额
1	上海流行音乐广播 动感 101	1.14%	18.7%
2	上海交通广播	0.81%	13.3%
3	上海人民广播电台上海新闻广播	0.81%	13.3%
4	上海人民广播电台经典 金曲广播 LoveRadio 最爱调频	0.69%	11.3%
5	东广新闻台长三角之声	0.58%	9.5%

名次	电台/频率	收听率	市场份额
1	广东广播电视台交通之声	1.17%	15.4%
2	广东广播电视台珠江经济台	1.02%	13.4%
3	广东广播电视台音乐之声	1.01%	13.3%
4	广州新闻电台	0.77%	10.2%
5	广州交通电台	0.76%	10.0%

名次	电台/频率	收听率	市场份额
1	深圳交通频率	1.18%	18.4%
2	深圳音乐频率	1.00%	15.7%
3	深圳新闻频率	0.75%	11.7%
4	深圳生活频率	0.74%	11.6%
5	广东南粤之声 URADIO 深圳优悦广播	0.46%	7.2%

名次	电台/频率	收听率	市场份额
1	天津电台交通广播	2.02%	25.6%
2	天津电台音乐广播	1.78%	22.6%
3	天津电台相声广播	1.23%	15.6%
4	天津电台新闻广播	0.59%	7.4%
5	天津电台经济广播	0.53%	6.8%

名次	电台/频率	收听率	市场份额
1	沈阳交通广播 FM98.6	1.41%	18.8%
2	辽宁广播电视台交通广播	1.35%	18.0%
3	沈阳都市广播	1.12%	14.9%
4	沈阳新闻广播	0.61%	8.2%
5	辽宁广播电视台综合广播	0.61%	8.1%

名次	电台/频率	收听率	市场份额
1	陕西交通广播	0.73%	11.7%
2	西安交通旅游广播	0.71%	11.4%
3	西安音乐广播	0.63%	10.0%
4	西安新闻广播	0.60%	9.7%
5	西安资讯广播	0.47%	7.6%

名次	电台/频率	收听率	市场份额
1	黑龙江交通广播	2.04%	17.5%
2	龙广都市女性台	1.98%	17.0%
3	哈尔滨文艺广播	1.41%	12.1%
4	龙广爱家频道	1.34%	11.5%
5	哈尔滨交通广播	1.21%	10.4%

名次	电台/频率	收听率	市场份额
1	长春交通之声	1.48%	27.8%
2	吉林交通广播	0.61%	11.4%
3	吉林新闻综合广播	0.57%	10.7%
4	吉林资讯广播	0.37%	7.0%
5	吉林音乐广播	0.32%	6.1%

名次	电台/频率	收听率	市场份额
1	太原交通广播	1.35%	25.3%
2	太原音乐广播	0.52%	9.7%
3	太原综合广播	0.43%	8.0%
4	山西交通广播	0.41%	7.6%
5	山西综合广播	0.39%	7.2%

名次	电台/频率	收听率	市场份额
1	宁夏交通广播	0.72%	18.2%
2	宁夏新闻广播	0.52%	13.1%
3	银川交通音乐广播	0.47%	11.9%
4	宁夏经济广播	0.46%	11.6%
5	银川新闻综合广播	0.36%	9.1%

名次	电台/频率	收听率	市场份额
1	济南音乐广播 Music88.7	1.07%	16.1%
2	山东广播电视台交通广播	0.81%	12.1%
3	济南交通广播	0.65%	9.8%
4	济南新闻广播	0.60%	9.1%
5	山东广播电视台综合广播	0.57%	8.6%

名次	电台/频率	收听率	市场份额
1	FM91.8 交通经济广播	1.09%	16.0%
2	浙江交通之声	0.96%	14.2%
3	浙江动听 968 音乐调频	0.89%	13.1%
4	浙江之声	0.81%	11.8%
5	杭州人民广播电台西湖之声	0.70%	10.3%

名次	电台/频率	收听率	市场份额
1	湖南交通频道	2.02%	31.9%
2	湖南 893 汽车音乐电台	0.79%	12.5%
3	金鹰 955	0.78%	12.3%
4	长沙交通音乐广播	0.45%	7.1%
5	湖南 NEWS938 潇湘之声	0.44%	6.9%

贵阳	名次	电台/频率	收听率	市场份额
	1	贵州交通广播	1.08%	15.0%
	2	贵阳交通广播	0.98%	13.7%
	3	贵州综合广播	0.76%	10.6%
	4	贵阳新闻综合广播	0.67%	9.3%
	5	贵州音乐广播	0.64%	9.0%

南宁	名次	电台/频率	收听率	市场份额
	1	广西私家车广播	1.13%	17.5%
	2	1074 交通台 [ 南宁交通音乐广播 ]	1.07%	16.5%
	3	广西文艺广播 Music Radio	0.77%	11.9%
	4	990 新闻台 [ 南宁综合广播 ]	0.77%	11.9%
	5	广西 970 女主播电台	0.67%	10.3%

昆明	名次	电台/频率	收听率	市场份额
	1	云南交通广播	1.11%	17.8%
	2	昆明汽车广播	0.87%	14.1%
	3	云南音乐广播	0.78%	12.5%
	4	云南新闻广播	0.75%	12.1%
	5	昆明都市调频 NEW	0.66%	10.7%

海口	名次	电台/频率	收听率	市场份额
	1	海南交通广播	1.16%	21.8%
	2	海南新闻广播	1.00%	18.8%
	3	海南旅游广播	0.67%	12.7%
	4	海口音乐广播	0.57%	10.8%
	5	海南音乐广播	0.44%	8.4%

乌鲁木齐	名次	电台/频率	收听率	市场份额
	1	新疆 949 交通广播	1.30%	15.3%
	2	乌鲁木齐广播电视台 106.5 旅游音乐广播	1.06%	12.5%
	3	乌鲁木齐广播电视台 97.4 交通广播	1.04%	12.3%
	4	乌鲁木齐广播电视台 104.6 维语交通文艺广播	0.73%	8.6%
	5	中央广播电视总台中国之声	0.71%	8.4%

名次	电台/频率	收听率	市场份额
1	厦门音乐广播	1.45%	22.3%
2	厦门经济交通广播	1.41%	21.6%
3	厦门新闻广播	1.34%	20.5%
4	厦门闽南之声	0.60%	9.2%
5	厦门旅游广播	0.57%	8.8%

名次	电台/频率	收听率	市场份额
1	青岛交通广播	1.41%	19.9%
2	青岛综合广播	0.94%	13.2%
3	青岛经济广播	0.78%	11.0%
4	青岛音乐体育广播	0.76%	10.8%
5	青岛故事广播	0.51%	7.3%

名次	电台/频率	收听率	市场份额
1	珠海电台交通 875	2.29%	34.8%
2	珠海电台先锋 951	1.59%	24.1%
3	珠海电台音乐 915	1.03%	15.6%
4	广东广播电视台音乐之声	0.39%	6.0%
5	中央广播电视总台中国之声	0.22%	3.3%

名次	电台/频率	收听率	市场份额
1	邯郸新闻综合广播	0.99%	19.2%
2	邯郸交通音乐广播	0.87%	16.9%
3	邯郸戏曲曲艺广播	0.83%	16.0%
4	邯郸经济文艺广播	0.70%	13.5%
5	中央广播电视总台中国之声	0.69%	13.3%

名次	电台/频率	收听率	市场份额
1	阳泉交通广播	1.48%	39.5%
2	阳泉 FM93.1 最爱音乐台	1.18%	31.4%
3	阳泉新闻综合广播	0.65%	17.2%
4	中央广播电视总台中国之声	0.21%	5.7%
5	阳泉声动调频	0.15%	4.1%

**SMR**® 赛立信媒介研究有限公司  
SELECTION MEDIA RESEARCH CO.,LTD

Guangzhou | Beijing | Shanghai



广州公司

地址: 广州市越秀区环市东路334号市政中环大厦17楼

电话: 020-22263200

传真: 020-22263218

邮箱: [media@smr.com.cn](mailto:media@smr.com.cn)

[www.bpes.com.cn](http://www.bpes.com.cn)

上海公司

地址: 上海市长宁区延安西路726华敏翰尊国际11层I&J座

邮编: 200030

电话: 021-62121310 62121296

邮箱: [smrsh@smr.com.cn](mailto:smrsh@smr.com.cn)

北京公司

地址: 北京市朝阳区百子湾西里435号楼405

电话: 010-51588711

邮箱: [smrbj@smr.com.cn](mailto:smrbj@smr.com.cn)